

PRESSEMEDDELELSE

Musikkens Hus

30. januar 2018

Musikkens Hus rykker i Gigantium

Musikkens Hus vil sammen med faste, stærke samarbejdspartnere stå bag store kulturbegivenheder i Gigantium.

Aalborg strutter af selvtillid – og med god grund.

AAU er netop kåret som Europas bedste universitet inden for ingeniørområdet, alle vegne skyder nye bygninger op, indbyggertallet vokser, og det samme gør udbuddet af kvalitetsoplevelser inden for kultur, blandt andet i Musikkens Hus.

- *Men vi skal blive ved med at være sultne og nysgerrige. Vi halter bagefter andre store byer i forhold til at huse de helt store kulturbegivenheder i arena, som tiltrækker tusindvis af mennesker fra hele landet, måske endda fra resten af verden, siger adm. direktør for Musikkens Hus, Lasse Rich Henningsen.*

Han er derfor gået sammen med blandt andre Jørgen Smed, leder af Gigantium, om nye visioner, der konkret skal munde ud i en-to større kulturbegivenheder i Gigantium om året.

- *Vi har udviklet os ekstremt positivt på stort set alle andre parametre her i Aalborg end på at skabe eller tiltrække nye, store kulturbegivenheder med national appel i vores landsdelsarena. De seneste fem år er Gigantium primært blevet brugt til idræt. Det er positivt, men vi ser et uforløst potentiale i forhold til at brande Aalborg og Nordjylland på kultur, og det vil Musikkens Hus nu tage et ansvar for kommer til at ske. Det er naturligt, at Musikkens Hus sammen med vores faste samarbejdspartnere løfter opgaven, da vi er sat i verden for at drive musikkulturelle aktiviteter i Nordjylland bredt set, siger Lasse Rich Henningsen og henviser til Musikkens Hus' formålsparagraf om at fremme den musikkulturelle aktivitet i Nordjylland.*
- *Men vi går naturligvis til opgaven med en god portion ydmyghed, og ambitionen er ikke at konkurrere med f.eks. Boxen i Herning eller Royal Arena i København om at trække internationale, kommercielle superstjerner til landet, eksempelvis Ed Sheeran, for det har vi ikke faciliteterne til. Vi vil i stedet for fokusere energien på at skabe store kulturbegivenheder, der er helt vores egne – og der er rigtig mange muligheder.*

Live fra Aalborg

Musikkens Hus bruger i forvejen Gigantium til store filmkoncerter, og det er blandt andet den slags kulturoplevelser, der skal være flere af.

- *Derudover kunne man også sagtens forestille sig flere rytmiske og klassiske koncerter med internationale navne, store arrangementer med verdenskendte top speakers eller flere store tv-shows i Gigantium. I Musikkens Hus har vi allerede haft mange fantastiske samarbejder med de nationale tv-stationer, blandt andet tilbagevendende aftaler omkring TV 2 Alletiders Juleshow og*

TV 2 Playlisten, hvor millioner af tv-seere blev budt indenfor i Musikkens Hus. Det er absolut ikke utænkeligt, at flere større tv-shows, som passer bedre til Gigantium end til Musikkens Hus, kan ende i Aalborg. Vigtigt for at kunne tiltrække de forskellige typer kulturbegivenheder er dog, at forbedringer af Gigantiums logistik, akustik og produktionsfaciliteter nu er på den politiske dagsorden, siger han.

Netop forbedringer af Gigantium har været et varmt diskussionsemne – nærmest siden den første del blev taget i brug i 1999.

- *Det er allerede sket utrolig mange ændringer og forbedringer i Gigantium, og der er blevet bygget til gennem årene. Det ser ud til at fortsætte de næste år også. Byrådet har udbedt sig en samlet plan for Gigantiums fremtid. Dermed skal der laves en plan for, hvordan Gigantium dels lever op til kommende krav og ønsker, dels hvordan logistikken omkring Gigantium kan forbedres. Derfor vil der i den kommende plan blive peget på forbedringer og tilbygningsmuligheder i Gigantium, men også på en løsning på de parkeringsproblemer samt til- og frakørselsproblemer, som har knyttet sig til Gigantium, siden komplekset blev bygget, siger Jørgen Smed.*

Branding og bundlinje

Væsentligt for Lasse Rich Henningsen er ikke blot den brandingmæssige værdi, kulturbegivenhederne kan give Musikkens Hus og Nordjylland. Hensigten er også at tjene penge.

- *Vi er fra politisk hold blevet mødt med et krav om øget egenindtjening, og hensigten er helt klart at tjene flere penge samtidig med, at vi løfter både kvaliteten og diversiteten på de kulturbegivenheder, landsdelen kan tilbyde resten af verden, siger han og begrundet yderligere med, at Musikkens Hus med udgangspunkt i høj kvalitet skal tilbyde mange og varierede musikalske oplevelser til mange forskellige brugere.*
- *Vi skal se bredt på kulturen i Nordjylland og i højere grad tænke, at hvad der er godt for Nordjylland, er godt for de enkelte kulturinstitutioner, både branding- og forretningsmæssigt. Musikkens Hus er mere end mursten. Det er driveren for musisk kultur i hele landsdelen.*