

## PRESSEMEDDELELSE

Musikkens Hus  
Aalborg, fredag den 15. maj 2015

---

# Hver fjerde nordjyde har besøgt Musikkens Hus

**En ny undersøgelse fra Jysk Analyse viser, at nordjyderne har været flittige til at besøge Musikkens Hus de første 12 måneder, og at hele 92 procent af gæsterne er tilfredse eller meget tilfredse med huset.**

Siden Musikkens Hus i Aalborg blev indviet 29. marts sidste år, har mange nordjyder gjort brug af landsdelens nye kulturtilbud.

I en ny undersøgelse fra Jysk Analyse svarer hver fjerde nordjyde, at de det seneste år har besøgt Musikkens Hus i forbindelse med en rundvisning, et erhvervsarrangement eller en koncert. 75 procent af årets gæster siger, at de sandsynligvis snart besøger Musikkens Hus igen.

Resultaterne er fremkommet efter telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af nordjyder over 15 år. Undersøgelsen viser desuden, at 89 procent af nordjyderne kender Musikkens Hus, og at hele 92 procent af gæsterne er tilfredse eller meget tilfredse med huset. Det største kendskab er naturligt nok hos aalborgenserne, mens borgere fra Thy og Morsø har det mindste kendskab.

*- Vi er utrolig taknemmelige for den opbakning, Musikkens Hus nyder godt af i Nordjylland. Samtidig hviler vi bestemt ikke på laurbærrene, for vi har noget at leve op til og lærer noget hver dag, siger adm. direktør Lasse Rich Henningsen.*

Musikkens Hus havde 220.000 gæster i løbet af de sidste ni måneder af 2014. Ikke en uvæsentlig del af dem kom fra andre regioner.

*- Men vi er først og fremmest Nordjyllands koncerthus for klassisk og rytmisk musik, så vi har valgt at fokusere på nordjyderne i denne undersøgelse, siger Lasse Rich Henningsen.*

### Flere pausebarer

Musikkens Hus har fået lavet undersøgelsen med henblik på at blive klogere på, hvordan koncertstedet bliver opfattet, hvordan man kan give endnu flere nordjyder en musikoplevelse, og hvad der kan forbedres. I sidste kategori hører, at 11 procent gav udtryk for, at de kun var "delvist enige" i, at Musikkens Hus har et højt serviceniveau.

Derfor er Musikkens Hus blandt andet i gang med at installere flere pausebarer og optimere skiltningen.

*- Det er altid rart med et klap på skulderen. Samtidig sætter vi også stor pris på konstruktiv kritik fra vores gæster – det er sådan, vi bliver bedre, siger Lasse Rich Henningsen.*

Undersøgelsen viser desuden, at blandt de nordjyder, der kender Musikkens Hus (89%), er der 83 procent der mener, at Musikkens Hus har et spændende koncertprogram, og 87 procent der synes, at arkitekturen giver en positiv ekstraoplevelse.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

- Adm. direktør i Musikkens Hus Lasse Rich Henningsen, tlf. dir. 2422 7733 og [lrh@musikkenshus.dk](mailto:lrh@musikkenshus.dk)

For presseservice

- PR-konsulent Esben Lind, tlf. dir. +45 2514 5816 og [esben@conxiapr.dk](mailto:esben@conxiapr.dk)